

“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛组委会

2023 年“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛通知

各院校：

随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、“一带一路”倡议的推进，东盟已取代欧盟成为中国第一大贸易合作伙伴，政策带来的贸易投资红利，使东南亚跨境电商市场的广阔“海域”为中国跨境电商从业人员提供了探索和“畅游”的空间。为培育符合数字贸易新趋势下的跨境电子商务人才，全面提升应用型人才培养质量，推进我国跨境电子商务行业人才素质提升，助力跨境电商高校学生精准就业，由东南亚领航跨境电商平台——Shopee 中国官方认证机构-典阅教育，举办 2023 年“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛。

现将相关事项通知如下：

一、竞赛目的

“Shopee 杯”是全国首个由主流跨境电商平台方主导的系列跨境电商创新创业大赛。比赛从行业人才需求出发，以 Shopee 平台为核心，通过循序渐进的竞赛模式提高学生在跨境电商方面的综合素质和核心竞争能力，为学生实现行业“零距离”就业目标赋能。同时，为全国跨境电商相关专业的本科、高职院校提供学术交流平台，推动不同层次院校跨境电商教学体系和跨境电商行业人才队伍建设。

二、赛程安排

本次比赛参赛选手须为全日制在籍本科或职业院校学生。大赛分为校内选拔赛、区域初赛、总决赛三个部分。各院校参赛队员，以学

“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛组委会

校为代表参加比赛，每个学校最多可选拔 5 支代表队参加区域初赛，每个代表队含领队 1 名、指导老师 1 名，学生 3 名。

拟按区域设立以下区域初赛区：

华北赛区、华东赛区、华中赛区、华南赛区、西部赛区。

三、赛事组织

（一）指导单位

Shopee 杯——跨境电商创新创业大赛组委会

Shopee 中国——深圳虾皮信息科技有限公司

（二）主办单位

典阅教育——湖南典阅教育科技有限公司

（三）承办单位

各地开设有跨境电商专业的院校

四、竞赛时间、地点

报名网址：<http://bmqd.occupationedu.com>

报名二维码：



（一）竞赛时间

类型	时间
赛前准备	

“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛组委会

报名	2023/4/1~2023/4/30
校内选拔赛	2023/4/1~2023/4/30
区域初赛练习时间	2023/5/1~2023/5/20
区域初赛	
华北赛区	2023/5/25 上午
华东赛区	2023/5/25 下午
华中赛区	2023/5/26 上午
西部赛区	2023/5/26 下午
华南赛区	2023/5/27 下午
决赛	
公布决赛名单	2023/5/31
总决赛练习时间	2023/6/1~2023/6/21
总决赛竞赛时间	2023/6/25
颁奖时间	待定

（二）竞赛地点

区域初赛地点：线上

决赛地点：线上

五、竞赛内容

（一）校内选拔赛

赛项内容设置：由 Shopee 跨境电子商务平台运营（60%）和理论与实务知识（40%）两部分组成，内容主要涉及 Shopee 跨境电子商务平台运营和跨境电子商务理论与实务知识等。

“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛组委会

理论与实务知识系统：基于典阅易考通系统，系统随机组卷，学生个人在线闭卷机考，重点考查学生 Shopee 平台跨境电子商务基础认知能力，内容主要涉及理论与实务知识。题型包含单选题、多选题和判断题等各类题型，该模块能够全方位考核学生的 Shopee 跨境电子商务平台业务知识水平。

Shopee 仿真实操系统：基于典阅电商综合技能竞赛平台 Shopee 跨境电商模拟实操软件，两小时竞赛机制，比赛成绩由利润、订单量、失误率三部分组成，在优先强调利润和订单量的基础上，以失误率作为补充考量，综合评估选手的经营能力和决策水平，并在同等水平下评估操作熟练度。

（二）区域初赛、总决赛

赛项内容设置：总决赛为团体赛，由 Shopee 跨境电子商务平台运营（50%）和大数据分析（50%）两部分组成，重点考查学生 Shopee 跨境电子商务平台运营能力和大数据精细化运营能力，内容主要涉及 Shopee 跨境电子商务平台运营和大数据分析与应用等。

Shopee 仿真实操系统：基于典阅电商综合技能竞赛平台 Shopee 跨境电商模拟实操软件，两小时竞赛机制，比赛成绩由利润、订单量、失误率三部分组成，在优先强调利润和订单量的基础上，以失误率作为补充考量，综合评估选手的经营能力和决策水平，并在同等水平下评估操作熟练度。

大数据分析系统：基于典阅大数据分析系统，区域初赛重点考查学生跨境电子商务大数据精细化运营能力，内容主要涉及跨境电子商

“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛组委会

务大数据分析与应用等。总决赛重点考查学生对跨境电子商务数据的分析与应用能力，内容主要涉及跨境电子商务的数据采集、清洗、可视化、数据分析以及根据相关分析结果进行跨境电商实际场景应用等。

请各参赛院校自行负责参赛选手资格审核，并于 2023 年 4 月 30 日前将区域初赛参赛队信息报送组委会(具体报送方式届时通知)，以便组委会统一开通后续赛程的比赛练习和正式比赛权限。

六、奖项与奖金设置

大赛根据参赛情况设置团队奖、风尚奖、最佳指导老师奖、优秀指导教师奖，团队奖根据奖项不同分别颁发获奖证书、奖金等。

区域赛奖项：总分排名前 3 名为特等奖；除前 3 名外剩余参赛队伍的前 10%为一等奖；除前 3 名外剩余参赛队伍的前 20%为二等奖(排名在一等奖获奖队伍之后)；除前 3 名外剩余参赛队伍的前 30%为三等奖(排名在二等奖获奖队伍之后)；优秀奖若干；根据参赛队伍的风采照片和参赛学校对大赛的宣传情况选取三支队伍颁发风尚奖。

区域赛奖金：特等奖团队第 1 名，奖励 3000 元奖金；特等奖团队第 2 名、奖励 2000 元奖金；特等奖团队第 3 名，奖励 1000 元奖金。

总决赛奖项：总分排名前 5 名为特等奖；除前 5 名外剩余参赛队伍的前 10%为一等奖；除前 5 名外剩余参赛队伍的前 20%为二等奖(排名在一等奖获奖队伍之后)；除前 5 名外剩余参赛队伍的前 30%为三等奖(排名在二等奖获奖队伍之后)；优秀奖若干；根据参赛队伍的风采照片和参赛学校对大赛的宣传情况选取三支队伍颁发风尚奖。

总决赛奖金：特等奖团队第 1 名，奖励 8000 元奖金；特等奖团

“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛组委会

队第 2 名、第 3 名，奖励 5000 元奖金；特等奖团队第 4 名、第 5 名，奖励 2000 元奖金。

区域赛奖项与奖金		
奖项	奖品	获奖要求
特等奖	3000 元+证书	排名第一名
特等奖	2000 元+证书	排名第二
特等奖	1000 元+证书	排名第三
一等奖	证书	除前 3 名外剩余参赛队伍的前 10%
二等奖	证书	除前 3 名外剩余参赛队伍的前 20%（排名在一等奖获奖队伍之后）
三等奖	证书	除前 3 名外剩余参赛队伍的前 30%（排名在二等奖获奖队伍之后）
优秀奖	证书	若干
最佳指导老师奖	证书	前 3 名队伍指导老师
优秀指导老师奖	证书	若干
风尚奖	500 元+证书	根据参赛队伍的风采照片和参赛学校对大赛的宣传情况选取三支队伍
总决赛奖项与奖金		
奖项	奖品	获奖要求
特等奖	8000 元+证书	排名第一名
特等奖	5000 元+证书	排名第二至三名
特等奖	2000 元+证书	排名第四至五名
一等奖	证书	除前 5 名外剩余参赛队伍的前 10%
二等奖	证书	除前 5 名外剩余参赛队伍的前 20%（排名在一等奖获奖队伍之后）
三等奖	证书	除前 5 名外剩余参赛队伍的前 30%（排名在二等奖获奖队伍之后）

“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛组委会

优秀奖	证书	若干
最佳指导老师奖	证书+奖品	前 5 名队伍指导老师
优秀指导老师奖	证书	若干
风尚奖	500 元+证书	根据参赛队伍的风采照片和参赛学校对大赛的宣传情况选取三支队伍

七、参赛费用

大赛不收取任何参赛费用。参赛人员食宿、交通费用自理。

八、赛事联系人

大赛 QQ 群：182036788（备注参赛单位名称+选手姓名进群）



报名咨询：

王老师：13974801288

刘老师：13787115899

肖老师：15173183262

孔老师：13787319677

钟老师：18874025897

“Shopee 杯”跨境电商创新创业大赛组委会

